

**Durée : 3 jours (2 + 1)**

### **Objectifs opérationnels :**

- Comprendre son mode de fonctionnement afin d'optimiser sa capacité de communication
- Dans le quotidien de l'entreprise, développer l'efficacité de sa communication

### **Objectifs pédagogiques :**

- Analyser son mode de fonctionnement (communication, environnement favorable, motivation)
- Évaluer l'impact de son fonctionnement dans sa communication
- Identifier la personnalité de ses interlocuteurs pour communiquer avec fluidité avec eux
- Estimer ses réactions sous stress et les réduire
- Dégager des situations conflictuelles

### **Méthodes et outils utilisés :**

- En amont de la formation, un **questionnaire en ligne** de profil de personnalité est à renseigner. Ce support, amendable, servira de point de repère dans la formation
- Deux jours de présentation des concepts du modèle ComColors et un jour de mises en pratique sur des cas concrets
- Exercices pratiques pour s'approprier les différentes notions (communication verbale et écrite, comportements sous stress, management...)
- Analyse de cas réels au travers du modèle ComColors et construction de pistes de solutions.

**ComColors facilite la compréhension et l'appropriation personnalisée des concepts des formations management, communication...**